

Alan Brownoff



Alan Brownoff is a book designer and artist. Besides freelancing, he has spent the majority of his design career as an in-house designer for Athabasca University, ACCESS Network, and currently the University of Alberta Press. Alan is a graduate of the VCD program at the University of Alberta. He has shown his drawings extensively in Canada and the US, where he has won numerous design awards. He lives in Edmonton with his wife and two sons.

Alan Brownoff est artiste et concepteur graphique de livres. Il a travaillé à la pige, mais il a surtout été graphiste en résidence à l'université Athabasca, à ACCESS Network, et, à présent, aux Presses universitaires de l'université de l'Alberta. Il est diplômé du programme VCD de l'université de l'Alberta. Ses dessins ont été maintes fois exposés dans plusieurs galeries d'art du Canada et des Etats-Unis, où ils y ont remporté de nombreux prix de design. Il habite à Edmonton avec sa femme et ses deux fils.

Shelly Gruendler

Shelley Gruendler is a typographer, designer, and educator who teaches, lectures, and publishes internationally on typography and design. Over the past fifteen years, she has been a book designer, a graphic designer, and an information designer in both North America and Europe. She holds a PhD and an MA in The History and Theory of Typography and Graphic Communication from the University of Reading, England and a Bachelor of Environmental Design in Graphic Design from North Carolina State University, USA. Shelley is a frequent speaker at typography conferences, is proud to live in the Canadian Typographic Archipelago, and, maybe someday, she'll get around to publishing her biography of Beatrice Warde, the doyenne of accessible typographic theory. She is founding director of www.typecamp.org.

Shelley Gruendler est typographe, graphiste et éducatrice; elle enseigne, donne des conférences et publie dans le monde entier des ouvrages sur la typographie et le graphisme. Depuis les quinze dernières années, elle est conceptrice de livres, graphiste et designer d'information en Amérique du Nord et en Europe. Elle a obtenu un doctorat et une maîtrise en histoire et théorie de la typographie et de la communication graphique de l'université de Reading, en Angleterre, et une licence de design environnemental en graphisme de l'université d'état de la Caroline du Nord, aux Etats-Unis. Shelley donne souvent des conférences à des colloques sur la typographie, elle est fière de vivre au sein de l'Archipel typographique canadien et, peut-être qu'un jour, elle parviendra à publier sa biographie de Beatrice Warde, la doyenne d'une théorie accessible de la typographie. Elle est fondatrice et directrice du site Web www.typecamp.org.



CS Richardson

As Vice President & Creative Director, Canadian Publishing, for Random House of Canada, CS Richardson oversees jacket, cover and interior design for the company's seven imprints, plus manages design services for McClelland & Stewart Ltd. Over a thirty-year publishing career that spans six different publishing houses and began as a catalogue designer, he has worked in publicity, advertising, marketing, licensing, and international rights. He has designed some 1500 books across every category and genre, and has worked with most of Canada's notable authors as well as a long list of pre-eminent international writers. Describing himself as a journeyman, Richardson is known for his pragmatic approach to complete book design (with a curious interest in spines) and for his ability to balance aesthetics with the economic constraints and market realities of trade publishing. He is a multiple winner of the Alcuin Award and has received CBA Libris, Applied Arts, and Advertising & Design Club of Canada awards.

As an educator, Richardson has been both faculty and program coordinator with Simon Fraser University's Book Publishing Immersion Program, and currently sits on its Advisory Board. He developed and coordinated the design curriculum for Humber College's inaugural Creative Publishing Program in 2005, and is a frequent lecturer with Ryerson University's Publishing Course. In 2008 he was appointed Adjunct Professor with SFU's Canadian Centre for Studies in Publishing.

Richardson is also an acclaimed novelist. His first work, *The End of the Alphabet*, was an international bestseller, published in thirteen countries and ten languages. (The book's Canadian edition won an Alcuin First Prize for Prose/Fiction. The design was not Richardson's, an irony he takes particular pride in.) The novel went on to win the Commonwealth Writers' Prize for Best First Book (Canada and the Caribbean), was short listed for the Amazon/Books In Canada First Novel Award, and was named to four Best of the Year lists, including the *Globe and Mail*, in 2007. In 2008 *The End of the Alphabet* was adapted for radio drama by BBC Radio 4. Richardson has appeared as an author at literary festivals in Edinburgh, South Africa, Toronto and Ottawa, has hosted the Writers' Trust of Canada Awards, and is a long-standing member of Pen Canada. Richardson's second novel, *The Emperor of Paris*, will be published in 2012.

En tant que Vice Président et Directeur du département graphique, Édition canadienne de Random House Canada, CS Richardson est en charge de la jaquette, de la couverture et du design de l'intérieur du livre pour les sept noms de marque de la maison. Il gère aussi le département graphique de McClelland & Stewart Ltd. Il a fait ses débuts comme graphiste de catalogue et au cours d'une carrière de plus de trente ans, dans six maisons d'édition, il a travaillé dans les domaines de la publicité, du marketing, des droits de licence, y compris des droits internationaux. Il a conçu le design de plus de 1500 livres dans toutes les catégories et tous les genres et il a collaboré avec la plupart des auteurs canadiens de renom, aussi bien qu'avec une longue liste d'auteurs internationaux éminents.

Dans le domaine de l'éducation, Richardson a enseigné et dirigé le programme d'immersion de l'édition du livre à l'université Simon Fraser et a fait partie de son comité consultatif. Il a développé et organisé le cours de design du programme inaugural de l'édition créative pour le collège Humber en 2005. Il donne souvent des conférences dans le cours sur l'édition à l'université Ryerson. En 2008, il a été nommé professeur adjoint au Canadian Centre for Studies in Publishing à l'université Simon Fraser.

Richardson est aussi un romancier renommé. Son premier ouvrage, *The End of the Alphabet*, publié dans treize pays et traduit en dix langues, a été un best-seller dans le monde entier. (L'édition canadienne du livre a reçu le premier prix de la Société Alcuin



dans la catégorie « romans et nouvelles ». La conception graphique n'était pas de Richardson, une ironie dont il est particulièrement fier.) Le roman a aussi gagné le meilleur premier livre du prix littéraire Commonwealth Writers' Prize (Canada et Caraïbes), a été sur la liste des ouvrages sélectionnés pour le prix du meilleur premier roman du concours Amazon/*Books in Canada*, et son nom figure sur quatre listes des Meilleurs de l'année, y compris celle du *Globe and Mail* en 2007. En 2008, *The End of the Alphabet* a été adapté à la radio par la BBC Radio 4. Comme auteur, Richardson a participé à des festivals littéraires en Afrique du Sud, à Édimbourg, Toronto et Ottawa et il a été animateur du Writers' Trust of Canada Awards. Il est membre de longue date de Pen Canada. Le second roman de Richardson, *The Emperor of Paris*, sera publié en 2012.