



**Robin Mitchell Cranfield**

Robin Mitchell Cranfield is an illustrator and graphic designer. She has been the recipient of numerous Alcuin Society citations for her work, among other awards. Her studio, hundreds & thousands, specializes in fine book design for children and contemporary art galleries. She teaches at both Emily Carr University of Art + Design and Simon Fraser University. Her series of children's books, *Windy & friends* (co-created with Judith Steedman) was recently released as a series of stop-motion based story apps and is currently being developed as an animated series. She lives in Vancouver with her husband and son.

Robin Mitchell Cranfield est illustratrice et graphiste. En plus d'avoir reçu de nombreux prix divers, son œuvre a été primée à plusieurs reprises par la Société Alcuin. Son studio, *hundreds & thousands*, se spécialise dans la conception graphique de beaux livres pour les enfants et les galeries d'art contemporain. Elle enseigne à Emily Carr University of Art + Design ainsi qu'à l'Université Simon Fraser. Sa série de livres pour enfants, *Windy & friends* (cocréée avec Judith Steedman) vient de paraître sous forme d'une série d'applications basées sur l'animation image par image. De plus, un dessin animé à partir de cette série est en cours d'élaboration. Elle vit à Vancouver avec son mari et son fils.



YES.



**Matt Warburton** CGD, FGDC

Matt Warburton is the founder and co-principle of Emdoubleyu Communications + Design, a Vancouver-based studio. Building on training in traditional typesetting at Typsettra and identity/communications design at Gottschalk + Ash, he moved west in 1989 where worked with Herrainco Design Associates before forming Emdoubleyu Design in 1997. He is a part-time instructor in the Emily Carr University of Art + Design/British Columbia Institute of Technology Design Essentials program, a member of the Graphic Designers of Canada's British Columbia Chapter (GDC BC) executive, past-chair of the Kwantlen University Graphic Design for Marketing (GDMA) Advisory Committee, and a past member of the Canada Post Stamp Advisory Committee. He was honoured with a GDC Fellowship in 2003. Since becoming a graphic designer in the early 1980s he has won numerous awards for his work.

Since 2012 Matt has worked at the University of British Columbia, first as a senior designer and since 2014 as design manager for the University's Communications and Marketing unit. He continues to service Emdoubleyu clients such as Canada Post, Goldcorp and Obsession: Bikes, working with his wife Lynn who is a communications expert.

An opinionated GDC listserv contributor, Matt is noted for his obsessive use of Cooper Black, as well as an inability to execute an accurate slapshot. In 2009 he took on an Italian mistress whom he keeps locked up in the garage and takes out only when the sun is shining on the Sea-to-Sky Highway. His favourite designer is the late Massimo Tamburini, the creator of his mistress.

Matt became a Professional member (MGDC, now CGD) in 1990, served on the GDCBC executive as Communications Chair from 1993–1997, GDC BC President from 1997–2000, National VP Communications for 2 terms from 1998–2002 and then again from 2010–2014, National President from 2002–2004 and has been serving as GDCBC Ethics Chair since 2011.

Matt Warburton est le fondateur et le codirecteur du studio *Emdoubleyu Communications + Design*, basé à Vancouver. Fort de sa formation en composition traditionnelle chez Typsettra et en conception d'identité/communications chez Gottschalk + Ash, il a déménagé dans l'ouest en 1989 où il a travaillé avec Herrainco Design Associates avant de créer Emdoubleyu Design en 1997. Il enseigne à temps partiel au sein du programme Emily Carr University of Art + Design/ British Columbia Institute of Technology Design Essentials, en plus de siéger à l'exécutif du Designers Graphiques du Canada Colombie-Britannique (GDC BC). Il a aussi été président du comité consultatif du Graphic Design for Marketing de l'Université Kwantlen et a été membre du comité consultatif des timbres-poste du Canada. En 2003, il est honoré par l'agence de certification GDC et depuis ses débuts comme designer graphique à l'aube des années 1980, son oeuvre a remporté de nombreux prix.

Depuis 2012, Matt travaille à l'Université de la Colombie-Britannique, d'abord comme designer principal et depuis 2014 comme gestionnaire de conception pour le département des communications et du marketing de l'université. Il continue d'œuvrer auprès de clients de *Emdoubleyu* tels que Postes Canada, Goldcorp et Obsession: Bikes, en collaboration avec son épouse, Lynn, experte en communication.

Contributeur opiniâtre de listserv GDC, Matt est bien connu pour son usage obsessionnel de Cooper Black, ainsi que son incapacité à exécuter un slapshot précis. En 2009, il prend comme maîtresse, une Italienne, qu'il garde sous clé dans le garage et sort seulement sur la route Sea-to-Sky quand le soleil brille. Son créateur préféré est le défunt Massimo Tamburini, créateur de sa dite maîtresse.

Matt est devenu membre professionnel de MGDC (maintenant appelé CGD) en 1990, a été président des communications à la direction de la GDC BC de 1993 à 1997, président de la GDCBC de 1997 à 2000, vice-président national des communications pendant 2 mandats de 1998 à 2002, puis à nouveau de 2010 à 2014, président national de 2002 à 2004 et agit comme président de l'éthique GDCBC depuis 2011.





### Judith Poirier

Judith Poirier is a professor at the École de design, Université du Québec à Montréal (UQAM). Her work focuses on experimental typography through film, book design and printmaking. She has previously won several Alcuin awards for her work.

After graduating with a diploma in Graphic Design from Concordia University (1988), she worked in the cultural industry, creating posters, publications and catalogues of artists for Canadian institutions, galleries and museums. A detour as Artistic Director of advertising introduced her to commercial film production. Her master's degree at the Royal College of Art in London (2001) was an opportunity for her to begin an artistic process combining typography and film. She developed an animation process that generates sound and image by printing directly on film with a letterpress printing machine. Her films have been shown at many international festivals, and *Two Weeks—Two Minutes* won the award for Best Canadian Animated Film in 2013, provided by the Canadian Film Institute at the Ottawa International Animation Festival.

Several projects come from her dedication to teaching, including *Typomondo : la lettre dans tous ses états*, an event that was intended to reflect on the impact of new technologies on typography (1994), as well as *La chose imprimée*, an exploration of the graphic design and physical qualities of printed books in a digital context (2010–2015).

Judith Poirier est professeure à l'École de design de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). La typographie expérimentale est au cœur de son travail de recherche et de sa création en animation, design de livre et estampe. Son œuvre a été primée à plusieurs reprises par la Société Alcuin.

Diplômée en design graphique de l'Université Concordia (1988), elle a travaillé dans le domaine culturel en conception graphique d'affiches, de publications et de catalogues d'artistes pour des institutions, galeries et musées canadiens. Un détour comme directrice artistique en publicité l'a initiée à la production de films publicitaires. Sa maîtrise au Royal College of Art à Londres (2001) a été l'occasion d'amorcer une démarche artistique en design et de combiner typographie et cinéma. Elle a développé un procédé aléatoire d'animation qui génère son son et image en imprimant directement sur pellicule avec une presse typographique. Ses films ont été présentés à de nombreux festivals internationaux, et *Two Weeks—Two Minutes* a remporté le Prix du meilleur film canadien d'animation 2013, remis par l'Institut canadien du film au Festival international d'animation d'Ottawa.

Plusieurs projets sont nés de son engagement comme professeure, notamment *Typomondo: la lettre dans tous ses états*, un événement qui avait pour but de faire réfléchir à l'impact des nouvelles technologies sur la typographie (1994), ainsi que *La chose imprimée*, une exploration des qualités physiques et conceptuelles du livre imprimé dans un contexte numérique (2010–2015).