

Prose
Non-Fiction
Études et essais
nouvelles

First Prize | Premier prix

Title | Titre

A Mind Spread Out on the Ground

Designer | Conception

Lisa Jager

Author | Auteure

Alicia Elliott

Publisher | Maison d'édition

Doubleday Canada

Printers | Imprimerie

Coral Graphic (jacket);

Berryville Graphics (text)

Typefaces | Polices de caractères

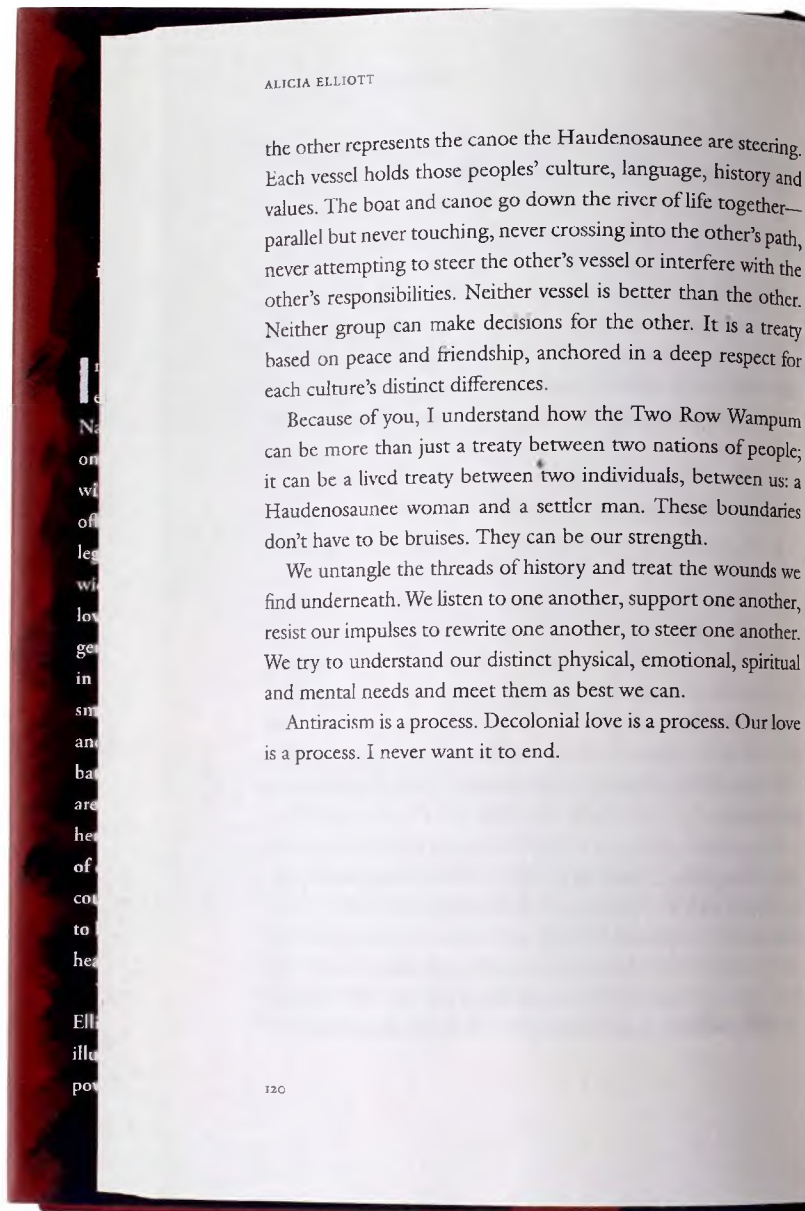
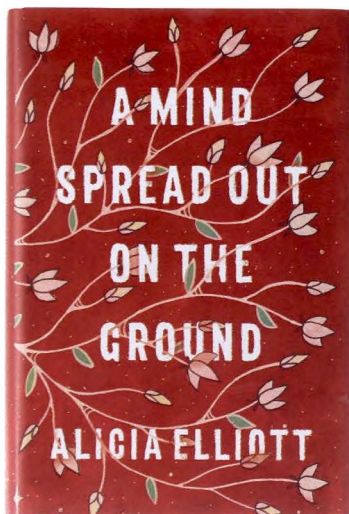
Canvas 3D, Galliard Pro,

Helvetica

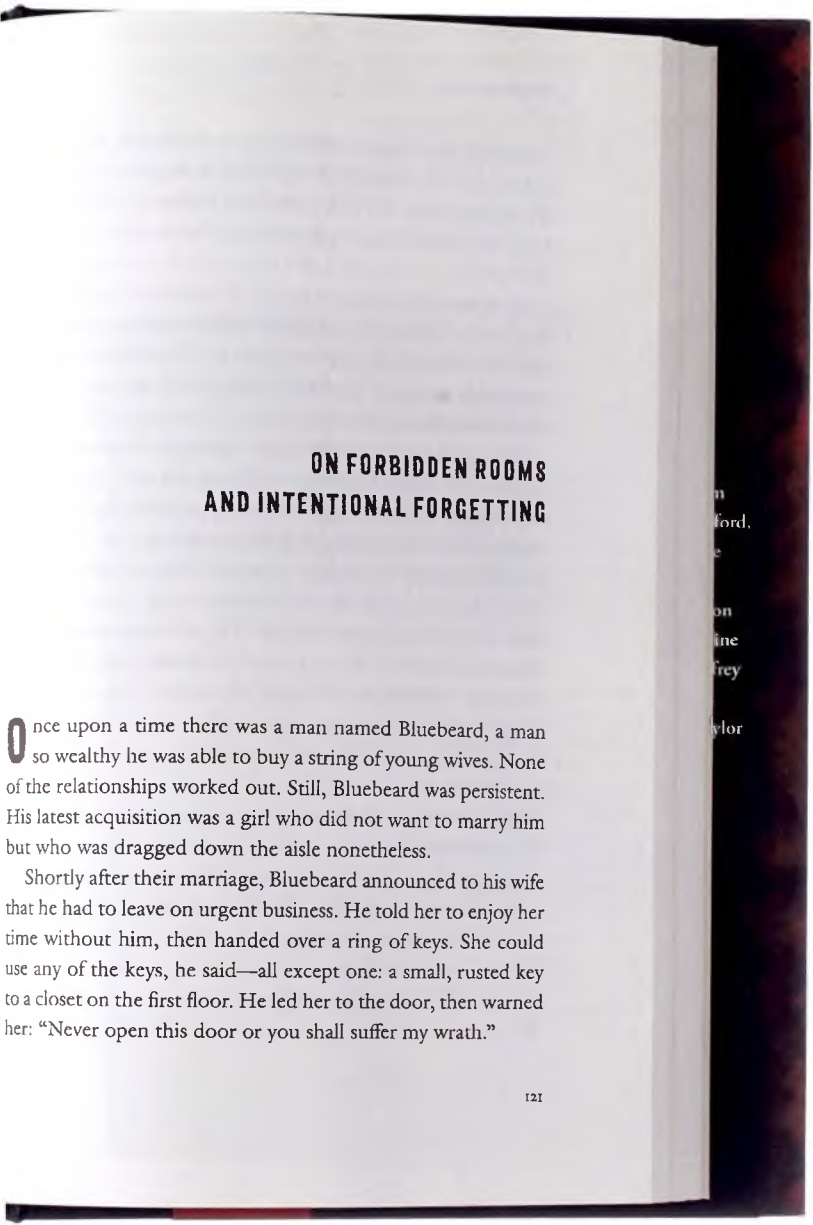
Trim Size | Format massicoté

138 × 207mm

ISBN 9780385692380



The strong execution of book-design fundamentals on display here prompted claims of “the perfect package.” The beautiful illustration on the soft matte cover carries through into the front matter; embossing adorns the inside of the case; and the interior typography is carefully done. | La puissante concrétisation des principes fondamentaux de la conception graphique démontrée dans ce livre a fait en sorte qu'on le qualifie de « combinaison parfaite ». La magnifique illustration sur la couverture souple et mate coule jusque dans l'introduction; l'embossage habille l'intérieur de la reliure; et la typographie intérieure est soigneusement réalisée.



**ON FORBIDDEN ROOMS
AND INTENTIONAL FORGETTING**

Once upon a time there was a man named Bluebeard, a man so wealthy he was able to buy a string of young wives. None of the relationships worked out. Still, Bluebeard was persistent. His latest acquisition was a girl who did not want to marry him but who was dragged down the aisle nonetheless.

Shortly after their marriage, Bluebeard announced to his wife that he had to leave on urgent business. He told her to enjoy her time without him, then handed over a ring of keys. She could use any of the keys, he said—all except one: a small, rusted key to a closet on the first floor. He led her to the door, then warned her: “Never open this door or you shall suffer my wrath.”

Second Prize | Deuxième prix

Title | Titre

We Have Always Been Here: A Queer Muslim Memoir

Designer | Conception
Jennifer Griffiths

Author | Auteur
Samra Habib

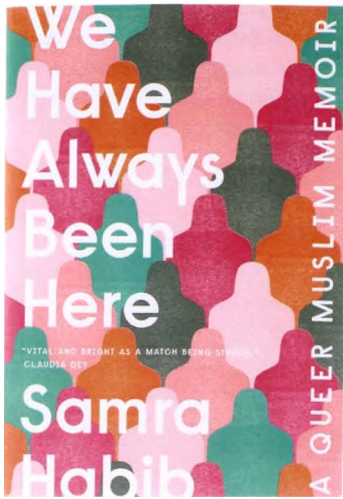
Publishers | Maison d'édition
Viking Canada/
Penguin Canada

Printer | Imprimerie
Friesens

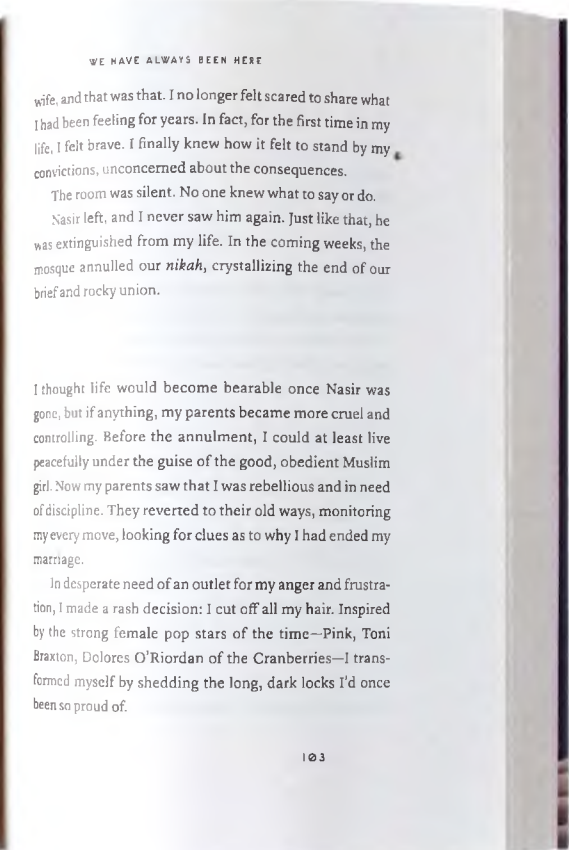
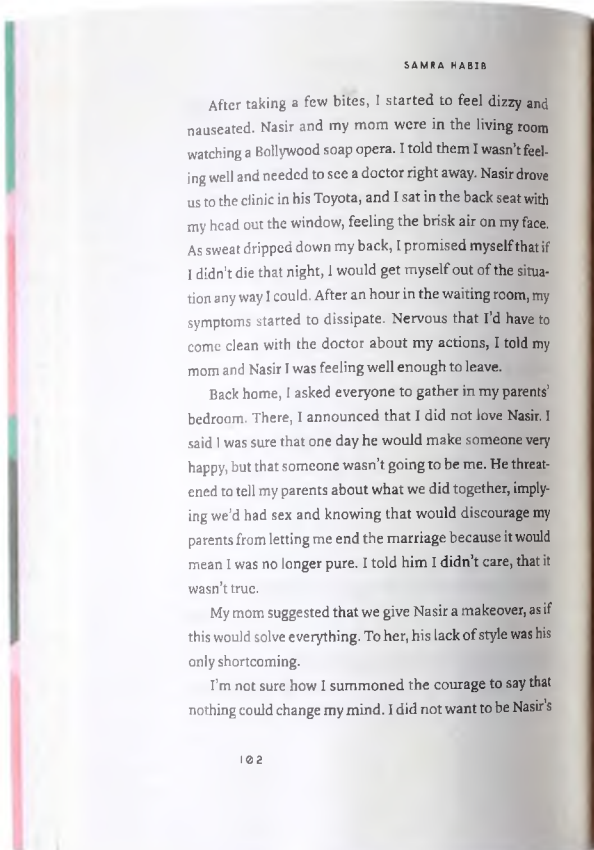
Typefaces | Polices de caractères
Helvetica, Lyon Text,
Raisonne, Beloved
Ornaments

Trim Size | Format massicoté
142 × 208mm

ISBN 9780735235007



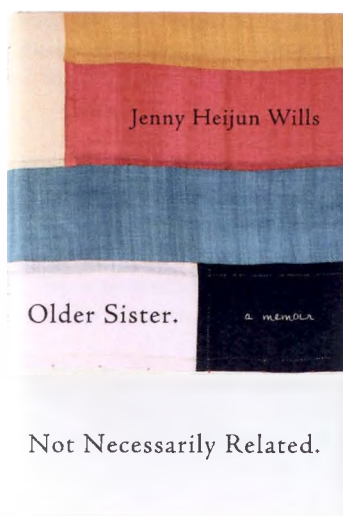
The clear and urgent message of the title is reinforced with every element of the brilliant cover — its vivid colours, its title that bleeds off the edges, its subtitle that refuses to hide in the leading. The designer seems to have inhaled the spirit of this book, and this moment, and breathed it onto every page. | Le message clair et urgent du titre est renforcé à chaque élément de la couverture géniale : ses couleurs vives, ses bordures d'où saigne son titre et son sous-titre qui refuse de se cacher dans l'en-tête. La conception semble s'être imprégnée de l'esprit de ce livre, et du moment présent, pour ensuite les avoir répandus à chaque page.



Third Prize (tie) | Troisième prix (ex aequo)

Title | Titre

Older Sister. Not Necessarily Related.



Designer | Conception

Terry Nimmo

Author | Autrice

Jenny Heijun Wills

Publisher | Maison d'édition

NeWest Press

Printer | Imprimerie

Friesens

Typeface | Police de caractères

Jenson Pro

Trim Size | Format massicoté

132 x 202mm

ISBN 9780771070891

The interior typography is excellent and highly readable, with ample leading and white space creating a light, spacious feel, but it's the ragged-right text that captivated the judges: the unevenness seems to arise from the content, lending the text a poetic feel that evokes the uncontained, episodic nature of memories. La typographie des pages intérieures est exceptionnelle et rend le livre très agréable à lire, avec des en-têtes amples et des espaces blancs créant une spacieuse sensation de légèreté, mais c'est le texte aligné à droite qui a captivé les juges : l'inégalité semble surgir du contenu, donnant une allure poétique au texte et évoquant la nature imperturbable et épisodique des souvenirs.



Third Prize (tie) | Troisième prix (ex aequo)

Title | Titre

How to Catch a Mole: Wisdom from a Life Lived in Nature

Designers | Conception

Nayeli Jimenez & Suzanne Dean

Author | Auteur

Marc Hamer

Illustrator | Illustration

Joe McLaren

Publisher | Maison d'édition

Greystone Books

Printer | Imprimerie

Friesens

Typefaces | Polices de caractères

Palatino, Register*,

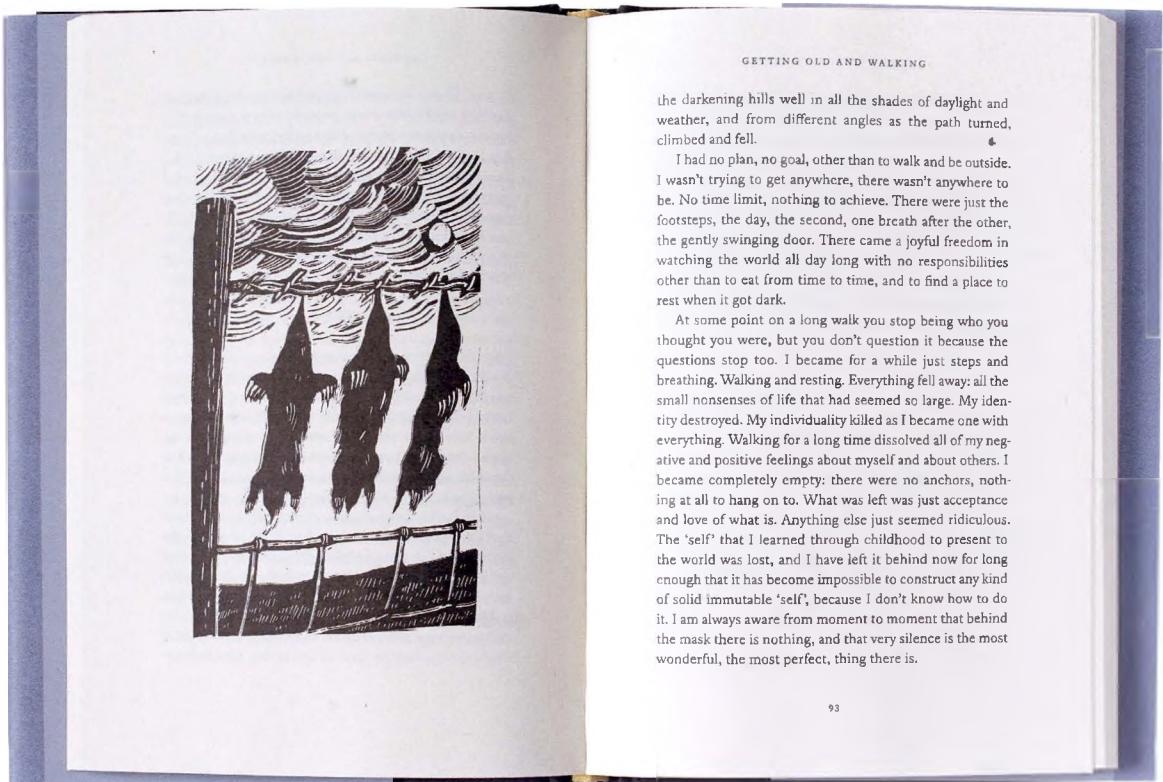
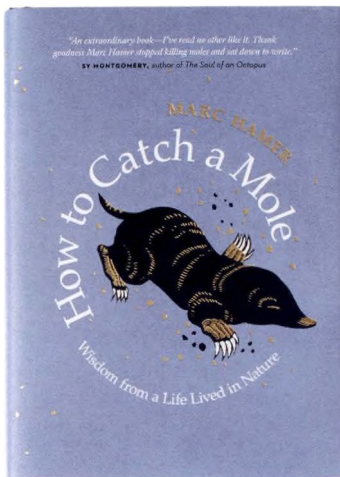
Neutraface 2 Text

Trim Size | Format massicoté

133 × 189mm

ISBN 9781771644792

In this cohesive package on sturdy stock, beautiful woodcut illustrations are given space to impress, while their feeling of solidity informs the rest of the design to emphasize the content. | Dans cet ouvrage caractérisé par sa cohérence sur papier robuste, on donne l'espace nécessaire aux impressionnantes illustrations de gravure sur bois, ce qui donne une impression de robustesse au reste de la conception pour mettre en valeur le contenu



Honourable Mention | Mention honorable

Title | Titre

Sister Language

Designer | Conception

Zab Design + Typography

Authors | Auteurs

Christina Baillie &
Martha Baillie

Publisher | Maison d'édition

Pedlar Press

Printer | Imprimerie

Coach House Press

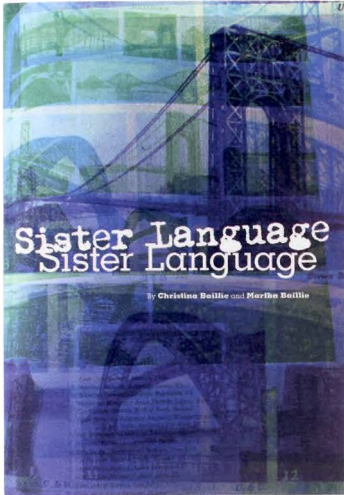
Typeface | Police de caractères

Memphis

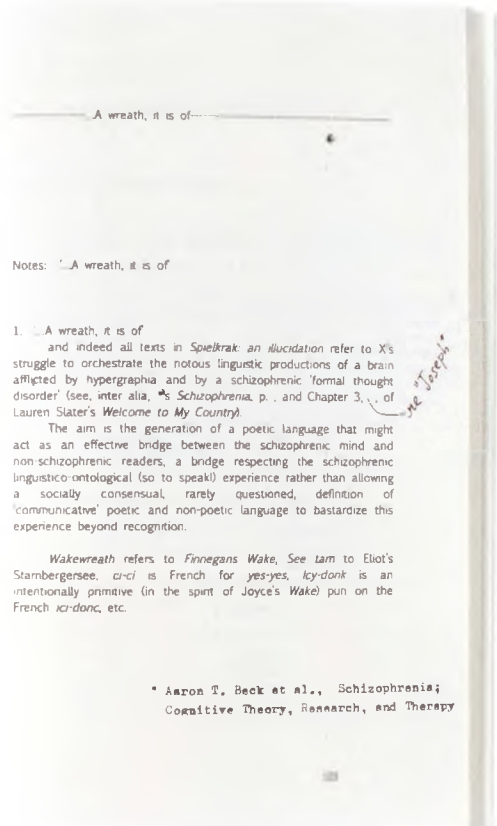
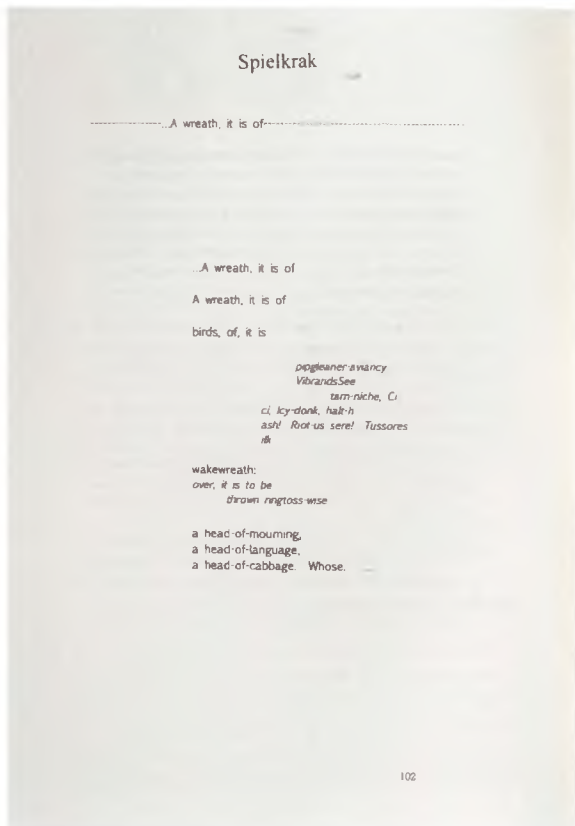
Trim Size | Format massicoté

150 × 216mm

ISBN 9781897141984



The interior is excellent: interesting experimentation with typography, varied typefaces, strong pacing and balance, and photography deployed in a manner that heightens its immediacy. L'intérieur est de très haute qualité : expérimentation fort intéressante sur le plan de la typographie, des polices de caractères variées, un rythme soutenu et un bel équilibre, de même qu'une photographie déployée de manière à accentuer son immédiateté.



Honourable Mention | Mention honorable

Title | Titre

Marcher sur un LEGO et autres raisons d'aimer la vie

Designer | Conception

Nathalie Caron

Author | Auteur

Stéphane Dompierre

Publisher | Maison d'édition

Québec Amérique

Printer | Imprimerie

Imprimerie HLN

Typefaces | Polices de caractères

Helvetica Neue, Chaparral Pro

Trim Size | Format massicoté

102 × 171mm

ISBN 9782764437667



The non-traditional design choices are a perfect fit thematically, and convey a lot of character. Textured backgrounds are interesting, and the pacing and typography are consistently strong. | Les choix de design non traditionnels constituent un mariage parfait sur le plan thématique et dégagent beaucoup de caractère. Les arrière-plans texturés sont dignes d'intérêt, alors que le rythme et la typographie présentent beaucoup de force.

62. LES RADIOS COMMERCIALES

Les radios commerciales sont celles où on t'annonce que le groupe Galaxie vient de sortir un nouvel album, que Iggy Pop est en ville, que le Festival international de jazz bat son plein et où l'animateur gâche tout ça d'un coup en annonçant qu'on entendra, tout de suite après la pause, *Sensualité* d'Axelle Red. Pourquoi font-elles jouer cette chanson trois fois par jour depuis 1993? Si on me prouve que ça chasse les moustiques ou que c'est bon pour la peau, d'accord, je me rends, mais sinon il faut que ça cesse. Parce que la radio commerciale, on n'a pas le choix de l'écouter ou pas; elle est partout. On l'entend dans les voitures qui passent, dans les boutiques, sur les terrasses, dès qu'on sort de chez soi on risque d'être agressé par des refrains incongrus tels que « Ouh stop un instant, j'aimerais que ce moment, fixe pour des tas d'années, ta sensualité ». Je ne me suis pas acheté un lecteur de MP3 pour écouter de la musique, mais bien pour couvrir le son des radios commerciales afin de vivre une journée sans Axelle Red une fois de temps en temps.

124

63. MON CERVEAU

C'est vers cinq ou six ans que les problèmes ont commencé. Je me suis réveillé au milieu de la nuit parce que j'entendais du bruit, et j'ai vu ma mère déposer un beau gros camion jaune en métal sur ma commode. Le camion que je désirais tant! Elle est repartie sur la pointe des pieds pendant que je faisais semblant de dormir, un grand sourire aux lèvres. J'étais impatient que le matin arrive, que je puisse étreindre mon nouveau jouet dans le coin le plus sale du jardin, rempli de boue, de cailloux, d'insectes grouillants et d'oiseaux morts.

Quand je me suis levé, il n'y avait rien sur ma commode. Ni en dessous. Ni autour. J'avais rêvé. Et je venais d'apprendre qu'on ne peut se fier à rien, et surtout pas à son cerveau.

Tu te souviens sûrement de cette fois où, quand tu étais enfant, tu t'es perdu dans un grand magasin, dans le rayon des vêtements de madame, et que tu t'es mis à pleurer parce que tu ne trouvais plus tes parents? (Aussi un peu parce que tu venais de tomber devant un soutien-gorge double D couleur chair.)

125

